

VERKSAMHETSBERÄTTELSE FÖR 2018

FÖRENINGEN

Organisationsnummer: 802412-8459.

Antal betalande medlemmar: 5, varav tre män och två kvinnor.

Medlemsavgift: 100 kr/år.

Styrelsens sammansättning: Johan Ehn - ordförande, Carina Jingrot - sekreterare, Erika Häll - kassör och Anders Jansson - suppleant.

Antal protokollförda möten: 6, varav ett årsmöte som hölls den 20 april 2018.

STYRELSENS BERÄTTELSE/SAMMANFATTNING

Teater Barbara har under året producerat föreställningar och annan konstnärlig verksamhet med hög kvalitet, samtidigt som vi har fortsatt att utveckla den sceniska verksamheten.

Vi har spelat på vår scen Scenen Pipersgatan 4 i och på Playhouse Teater i Stockholm, i Stockholms kranskommuner samt på turné i hela landet. Vi har utvecklat vårt kontaktnät och inlett nya samarbeten.

Vi har fortsatt att spela föreställningarna - **Barbie-Nils och Pistolproblemet** (premiär i februari 2015), **Rapunzel** (premiär i februari 2016), och **Panik på playan** (premiär i september 2017).

Till 200-årsjubileumet av Mary Shelleys romandebut, spelade vi vår hittills största satsning **Frankenstein** (premiär i mars 2018) på Playhouse Teater i Stockholm. En nyskriven pjäs på 1,5 h för större scener med fem skådespelare på scen och tekniker. Vi spelade för 2000 skolungdomar samt vuxenpublik och fick mycket uppmärksamhet i både teve och press, samt fina omdömen från både press och publik. Vi skickade ut en enkät till de elever och lärare som såg föreställningen. Av svaren framgick att föreställningen varit mycket uppskattad och väckt många filosofiska frågeställningar. Lärare framhöll att den, förutom att ha haft ett värde i sig som kulturupplevelse, också har kunnat inspirera till fördjupade diskussioner.

Vi har hållit uppföljande publiksamtal och producerat omfattande läromaterial som lärare har kunnat använda som fördjupning. Beslut togs att ta **Frankenstein** på rikstäckande turné våren 2019. I samband med föreställningen gästades vi av Genushistoriepodden som spelade in ett liveavsnitt med tema Mary Shelley. Vi genomförde också ett stort event (200-årskalas) i samband med genrepet.

Vi producerade och hade premiär på den nyskrivna monologen – **Kom igen, Caritha! - en existentiell show om livet som det blev** (premiär i september 2018) som hade en spelperiod på vår egen scen och som därefter har sålts för turné 2019.

Under hösten förproducerade vi vår nyskrivna klassrumsföreställning **Veta bäst - Hur kan du vara så säker?** Den hade premiär i februari 2019.

Rapunzel och **Frossa** säljs inte längre aktivt, men kan spelas på begäran.

Vi har fortsatt vårt arbete med att förbättra den fysiska arbetsmiljön, med ytterligare inköp till kontor och uppgradering av vår lokalutrustning.

I juni genomförde vi en planeringskonferens där både organisatoriska och konstnärliga frågor togs upp.

Vi har anlitat en redovisningsassistent som tar hand om att redovisa den löpande bokföringen.

ANSTÄLLDA

Under året har Teater Barbara haft totalt 19 anställda, varav en har haft lönebidrag från Arbetsförmedlingen, samt ytterligare en tjänst som faktureras oss av Teater De Vill (gemensam scenmästare för Scenen Pipersgatan 4).

Totalt: 20 anställda. 120 anställningsmånader (exklusive fakturerade perioder)

Antal årsverken: 8 årsverken fördelat på 41 % kvinnor och 59 % män.

Obs! Fakturerade perioder ej medräknade här.

Summa fakturerade arvoden: 347 671 kr

Antal uppdragstagare: 15 personer

PRODUKTION OCH PUBLIK

Barbie-Nils och pistolproblemet

Antal föreställningar: 40

Publik totalt: 2573

Rapunzel

Antal föreställningar: 6

Publik totalt: 686

Panik på playan

Antal föreställningar: 92

Publik totalt: 6231

Frankenstein

Antal föreställningar: 24

Publik totalt: 3167

Kom igen, Caritha!

Antal föreställningar: 18

Publik totalt: 631

Genushistoriepodden Mary Shelley

Antal föreställningar: 1

Publik totalt: 55

Summa antal föreställningar etc: 181 st

Summa antal publik: 13343 personer

EKONOMI

Föreningen har erhållit verksamhetsstöd från Statens Kulturråd, Scenkonststöd från Stockholms Läns Landsting, Kulturstöd från Stockholm Stad och Dramatikerstöd från Sveriges Författarfond (delbetalning 2 för **Kom igen, Caritha!** under 2018).

Biljettsubventioner (Kulan) från Stockholms Kulturförvaltning.

Årets underskott på 1.096.946 kr finansierades med tidigare års överskott och var delvis en planerad satsning på **Frankenstein** och **Kom igen, Caritha!**

Se vidare Årsredovisning. Bilaga 1

KOMMUNIKATION, MARKNADSFÖRING OCH FÖRSÄLJNING

Teater Barbara har kommunicerat gentemot sina finansörer genom; ansökningar och redovisningar, via hemsida och genom inlägg på Facebook, Instagram, annonser, nyhetsbrev och information på andra hemsidor såsom Scenkonstportalen, Scendatabasen, Stockholms Läns Landstings utbudskatalog, Kulan, Kulturbiljetter, Abundo och regionala utbudskataloger. Kommunikationen med övriga fria teatergrupper har skett via regelbundna producentmöten och via Teatercentrum.

Vi har haft regelbunden telefon- och mejlkontakt med kulturekreterare och riksteaterkonsulenter samt övriga arrangörer. Vi har bjudit in till föreställningar samt deltagit på flera utbudsdagar över hela landet. Vi har även anordnat egna utbudsdagar/mingelkvällar för arrangörer och pedagoger. Teaterns produktioner har också funnits med i utbudskataloger. För varje föreställning producerar vi utbudsblad, affischer och programblad.

Inför varje produktion görs en marknadsföringsplan och press kontaktas för recensioner, annonser och kalendrier. I samband med **Frankenstein** inledde vi ett samarbete tillsammans med Ebba Lindqvist PR, som vi även anlidade i marknadsföringsarbetet med **Kom igen, Caritha!** Vi har lagt ut flyers i butiker och på bibliotek, affischerat och annonserat; bl.a. i sociala medier, Dagens Nyheter och i resetidningen Kupé. I samband med Frankenstein blev vi recenserade i bland annat Dagens nyheter och Svenska Dagbladet. Vi deltog i intervjuer i SVT Kulturnyheter, TV4 Nyhetsmorgon, Nöjesbladet/Aftonbladet och Aftonbladet TV, Metro och P5 Stockholm, Stockholm Direkt och Science-Fiction-bokhandelns SF-podd.

Vi fanns med på Playhouse teaters digitala anslagstavla samt på deras hemsida under spelperioden.

Vi har utvecklat vår Instagram-profil och ökat antalet följare där och även på Facebook.

Vi har anordnat kringarrangemang i samband med **Frankenstein** och även arbetat med ambassadörer för att öka intresset för föreställningen. Genrepet av Frankenstein var ett 200-årska- las där bland annat ambassadörerna blev inbjudna och vi bjöd på tårta. I baren underhöll DJ Bex de la Kex och vi hade kostymtävling med utlottning av en specialritad teckning av Kim W Anderson, som pris för bästa kostym.

I januari gästades vi av Genushistoriepodden, som spelade in ett liveavsnitt om Mary Shelley på Pipersgatan 4 inför publik.

Vi har även varit aktiva i Teatercentrum, samt deltagit i olika kurser för att stärka och utveckla våra yrkesroller.

SAMARBETEN OCH PARTNERS

Teater Barbara delar teaterlokal med Teater De Vill och har fortsatt att utveckla ett väl upp- arbetat samarbete, med vår gemensamma scen och lokaler, gästspel, gemensamma anställda samt dagligt utbyte av erfarenheter. Vi har under året ökat antalet gästspel. Under arbetet med **Frankenstein** samarbetade vi med produktionsbolaget Silvio Entertainment.

Under förarbetet och repetitionerna av **Veta bäst** har vi haft fortbildande workshop i skugg- och dockspel med Jenny Bjärkstедt. Vi hade även seminarier med historieprofessor Arne Jarrick och vetenskapsskribent Emma Frans. Vi hade ett samarbete med Äppellunden och Rinkebyskolan där vi repeterade **Veta bäst**. Elever från Rinkebyskolan var också referenspublik.

Till **Kom igen, Caritha!** var elever från STDH referenspublik.

SAMMANFATTNING

Teater Barbara har spelat 181 föreställningar för 13343 personer under 2018.

Vi har producerat och spelat två nyskrivna föreställningar; **Frankenstein** och **Kom igen, Caritha!** och nått ny publik med unga vuxna och vuxna i Stockholm. Vi har skrivit och förpro- ducerat **Veta bäst**, som hade premiär i februari 2019. Med Frankenstein genomförde vi vår hittills största satsning och tog beslut om en rikstäckande turné 2019. Vi har engagerat en mängd för oss nya medarbetare, utvecklat vårt uttryck och breddat vår målgrupp. Vi har fort- satt vårt engagemang kring ämnen som berör oss, och spelat våra föreställningar på reperto- ar (Barbie-Nils och Pistolproblemet, Rapunzel och Panik på playan). Vi fortsätter på ett inslaget tema kring frågor som berör vår misstänksamhet mot det och dem som är annorlunda. Om hur rädsla får människor att stöta bort varandra. Om försoning och om möjligheten att växa

då vi blir sedda och accepterade för de vi är.

Vi har fortsatt vårt arbete med Teater Barbaras organisation för att bättre kunna ta till vara på krafter och kunskaper inom gruppen, bland annat genom längre anställningar för fler medarbetare. På så sätt verkar vi för våra konstnärliga och sociala mål, samtidigt som vi utvecklar våra färdigheter även utanför våra vanliga yrkesroller.

Stockholm 190328

Johan Ehn, ordförande

Carina Jingrot, sekreterare

Erika Häll, kassör

PRODUKTIONSUPPGIFTER

Barbie-Nils och pistolproblemet

Manus: Johan Ehn (Baserad på "Barbie-Nils og Pistolproblemet" av Kari Tinnen)

Regi: Carina Jingrot

Skådespelare: Anders Jansson, Johan Ehn

Ljus och ljud: Rickard Folke

Kompositör: Rickard Folke

Dockmakare, attributör: Jenny Bjärkstedt

Scenografi/Kostym: Johan Ehn/Jenny Bjärkstedt

Illustrationer: Mari Kanstad Johnsen

Tekniker: Rickard Folke

Producenter: Erika Häll, Kerstin Svedeby, Nicholas Olsson

Foto: Jose Figueroa

Trailer: Tim Claxton

Affisch: Mari Kanstad Johnsen/Erika Häll

Rapunzel

Manus: Carina Jingrot, fritt efter bröderna Grimms saga

Manuskonsultation: Sara Kadefors, Johan Ehn

Regi: Minna Krook

Skådespelare: Carina Jingrot, Veronica Kurba

Scenografi, kostym och peruk: Sara Kander

Kompositörer: Rickard Folke och Erika Häll

Ljus: Rickard Folke

Tekniker: Rickard Folke

Mask: Johan Ehn

Producenter: Erika Häll, Nicholas Olsson

Affisch: Majid Modir

Foto: José Figueroa

Trailer: Gustav Ågestrand

Panik på playan

Manus: Johan Ehn (baserad på boken Livredd i Syden av Mari Kanstad Johnsen)

Regi och scenografi: Johan Ehn

Skådespelare: Anders Jansson/Andreas Rodenkirchen och Veronica Kurba/Violetta Barsotti Stephan

Dockmakare, attributör, dock- och skuggspelsinstruktör: Jenny Bjärkstedt

Ljus & ljud: Rickard Folke

Kompositör: Rickard Folke

Låttexter: Johan Ehn

Illustrationer: Mari Kanstad Johnsen

Producenter: Erika Häll, Nicholas Olsson, Moa Hjärtström

Tekniker: Rickard Folke

Foto: José Figueroa

Trailer: Marcus Wilén

Affisch: Mari Kanstad Johnsen/Erika Häll

Frankenstein

Regi: Daniel Di Grado

Manus: Johan Ehn

Skådespelare: Johan Ehn, Happy Jankell, Anders Jansson, Carina Jingrot, Tomas Åhnstrand

Scenografi/kostym: Gabriel Stuart

Musik, ljud och projektioner: Rickard Folke

Ljusdesign: Mikael Tham

Maskdesign: Jessica Svensson Reijs

Tandprotes: Janne Ringwall

Tekniker: Rickard Folke

Producenter: Moa Hjärström, Erika Häll, Nicholas Olsson

Foto: José Figueroa

Affisch: Pär Åhlander

Trailer: Silvio Entertainment

Kom, igen Caritha! - en existentiell show om livet som det blev

Regi: Malin Morgan

Manus: Lotta Erikson

Skådespelare: Carina Jingrot

Ljuddesign: Klara Erikson

Musik: Peter Reynolds

Kostym: Ninni Hasselberg

Producenter: Moa Hjärström, Erika Häll, Nicholas Olsson

Foto: José Figueroa

Trailer: Anders Thessing

Affisch: Erika Häll/Rickard Folke

Veta bäst - Hur kan du vara så säker?

Regi: Carina Jingrot

Manus: Anders Jansson och Johan Ehn

Skådespelare: Anders Jansson och Johan Ehn

Dockmakare: Jenny Bjärkstедt

Scenbild/kostym: Ensemblen

Teknik och ljus: Rickard Folke

Musik: Rickard Folke och Anders Jansson

Låttexter: Anders Jansson

Sömnad: Anna Kjellsdotter

Producenter: Erika Häll, Moa Hjärström, Nicholas Olsson

Affisch: Sophia Drevenstam

Foto och trailer: Anders Thessing